



เทศบาลตำบล กม.5
เลขที่รับ.....๘๕๕
รับวันที่.....๓, เม.ย. ๒๕๖๘
อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์

ที่ ปช ๐๑๑๘/๑๑๐๓

ที่ว่าการอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์
ถนนก้องเกียรติ ปช ๗๗๐๐๐

๒ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญชวนประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลาง
ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ)2025”

งานประชาสัมพันธ์

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

เลขที่รับ.....๖1./๑14.๖.16

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ที่ สพว.๑๐/ว ๐๒๗๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘

เวลา.....๑.๐๐ ๑.

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ ได้รับแจ้งจากจังหวัดว่า สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้มอบหมายให้ สถาบันพัฒนา
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม บริหารจัดการโครงการแบรนด์ดิ้ง
ผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลางส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ 2025” โดยมี
วัตถุประสงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและสร้างแบรนด์ของสินค้าและบริการให้ภูมิภาคกลางของ
ประเทศไทย โดยการดึงเสน่ห์อัตลักษณ์ท้องถิ่น จุดเด่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม มาผสานเข้ากับความคิด
และความทันสมัยด้วยการประยุกต์ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์และออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้น

อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จึงขอให้ท่านประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill
โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลางส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ 2025”
เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่สนใจได้รับทราบ และสมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าว
รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศุภชัย ครุฑคำ)
นายอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์



ที่ทำการปกครองอำเภอ
สำนักงานอำเภอ
โทร. ๐-๓๒๖๑-๑๑๕๓

๒๕๖๘
สนง.ทต.กม.5
☒ สำนักปลัดเทศบาล
☐ กองคลัง
☐ กองช่าง
☐ กองสาธารณสุข
☐ กองการศึกษา
☐ กองการประปา
.....
ผู้รับผิดชอบ

SME

กพด.สนค.ส.ป.

เลขรับที่ 528
วันที่ 19 มี.ค. 2568

กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักนายกรัฐมนตรี
วันที่ 19 มี.ค. 2568
เลขรับ 11377
เวลา

สำนักงานรัฐมนตรี ศบค
รับที่ 2132
วันที่ 18 มี.ค. 2568
เวลา 11.11
กระทรวงมหาดไทย

ที่ สพว.10/ว0270/2568

13 มีนาคม 2568

สำนักนโยบายและแผน สป
รับที่ 2632
วันที่ 11.3.78

เรื่อง ขอเชิญชวนและประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคนอกเขตเมือง ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย "Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) 2025"

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดกิจกรรมอบรมสัมมนา Upskill & Reskill จำนวน 1 ชุด
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. มีภารกิจส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับผู้ประกอบการ และสนับสนุนบุคลากรสร้างสรรค์ ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม บริหารจัดการโครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคนอกเขตเมือง ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย "Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) 2025" โดยมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและสร้างแบรนด์ของสินค้าและบริการในภูมิภาคกลางของประเทศไทย โดยการดึงเสน่ห์อัตลักษณ์ท้องถิ่น จุดเด่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม มาผสานเข้ากับความสามารถและความทันสมัย ด้วยการประยุกต์ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้น

ในการนี้ สถาบันฯ ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ, นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ที่สนใจทั่วไป เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตาม <https://www.tcdc.or.th/th/all/events/2222> ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมอบรมสัมมนา Upskill & Reskill อบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านแบรนด์ดิ้งจากผู้เชี่ยวชาญระดับแนวหน้าของประเทศ เพื่อเสริมทักษะกระบวนการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ในภูมิภาคกลาง ตั้งแต่การสร้างกลยุทธ์ การออกแบบประสบการณ์ การสื่อสารเพื่อการขายด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ รวมถึงการถ่ายทอดประสบการณ์จากเจ้าของแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จและผู้เชี่ยวชาญ โดยจัดขึ้นในวันอังคารที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 09.00 - 16.00 น. เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 21 เมษายน 2568 สมัครเข้าร่วมอบรมได้ที่: <https://shorturl.asia/Z7FPL>

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของภูมิภาคกลาง ในกลุ่มแฟชั่นของใช้/ของตกแต่ง และสินค้าไลฟ์สไตล์ ด้วยการผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่เข้าด้วยกัน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ของสินค้าและบริการจากภาคกลาง "Klang Glam" หรือ "ภาคกลางระยิบระยับ" อย่างมีเอกภาพ สร้างการมองเห็นที่ชัดเจนและเป็นທີ່จดจำ รวมถึงช่วยให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากขึ้น โดยการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่คร่ำหวอดในวงการออกแบบ พร้อมทั้งการร่วมพัฒนาสินค้าและบริการไปด้วยกันจนเป็นผลสัมฤทธิ์ เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 23 มีนาคม 2568 สมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่: <https://forms.gle/yVXJoV/6U6Z1wv29e8>

สามารถสอบถามข้อมูล คุณทิพสุคนธ์ จินดา โทรศัพท์ 062-994-4536, 082-450-2634

อีเมล: klangglam.cea@gmail.com

หมายเหตุ : การจัดแบ่งภูมิภาคออกเป็น 4 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้) โดยภาคกลางประกอบไปด้วย 25 จังหวัด อ้างอิงจากข้อมูล : <https://shorturl.asia/v0Cwz>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

1



(นายพิตรพิบูล อีร์จันติก)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผู้ประสานงาน : ฝ่ายเพิ่มมูลค่าผลผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ SMEs

นางสาวทิพสุคนธ์ จินดา

โทร. 0-2105-4778 ต่อ 3011, 062-994-4536

อีเมล: klangglam.cea@gmail.com

ที่ มท ๐๑๐๐/ **1816**

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

เพื่อโปรดพิจารณา



รศ. ฐ.ค. ๒๕๖๔

(นายชัยวัฒน์ ดวงสอดศรี)

หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

Klang Glam

ภาคกลางระยองระยอง

กิจกรรม Upskill & Reskill อัปเลเวลธุรกิจให้ระยองระยอง

สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มทักษะ และยกระดับธุรกิจ จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ที่จะเปิดโลกความคิดสร้างสรรค์ให้แบรนด์ของคุณในยุคดิจิทัล เรียนรู้สูตรลับการสร้างแบรนด์ ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ ไปจนถึงการสื่อสารให้ขายดี! ผ่านการเรียนรู้เทคนิคการสร้างแบรนด์ การออกแบบและสื่อสารที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัล MarTech AI ในการทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

● เติบโตสร้างแบรนด์

เจาะลึกกระบวนการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ

● ลงมือทำการตลาดถึงมือลูกค้าจริง

เปิดใจผู้บริโภคยุคใหม่ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่ใช้

● จัดแคมเปญการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์ม

สร้างสรรค์คอนเทนต์ให้โดนใจและสนใจทุกกลุ่ม

● สร้างแบรนด์ด้วยเทคโนโลยี

ใช้ MarTech (AI) สร้างคอนเทนต์เรื่องใจกับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ร่วมกิจกรรม SMEs, ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี, นักสร้างสรรค์, นักการตลาด
ผู้สนใจทั่วไปที่ประกอบกิจการในภาคกลาง

Klang Glam

ภาคกลางระยองระยอง

กิจกรรมครั้งที่ 1

Klang Glam : กิจกรรม Upskill & Reskill อัปเลเวลธุรกิจให้ระยองระยอง

พัฒนาองค์ความรู้ต่อหมวดไอเดียสร้างสรรค์ ด้านแบรนด์ดิ้ง กลยุทธ์การตลาด และการออกแบบธุรกิจ
วันอังคารที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมกราฟ โอเทล (GRAPH HOTELS)
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ และมีการถ่ายทอดสดสัญญาณภาพผ่านระบบออนไลน์ Zoom

กิจกรรมอบรมสัมมนา

09.00 - 9.30 น. ● ลงทะเบียน - เปิดระบบ

09.30 - 10.30 น. ● Branding : การสร้างแบรนด์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ
โดย คุณกมลวิทย์ วงศ์ไทย
นักพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมอาวุโส
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA

10.30 - 12.00 น. ● Design Talk : ดีไซน์อย่างไรให้ไม่โคตรรีปต์!
โดย คุณรัฐ เปลี่ยนสุข
สถาปนิกและผู้ออกแบบเจ้าของรางวัล Designer of the Year award Product Design
นักสร้างสรรค์ให้แบรนด์ดังระดับโลก เจ้าของ Sumphat Gallery

12.00 - 13.00 น. ● พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 14.00 น. ● Marketing : เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์ให้ปังใน TikTok
โดย คุณศรัณย์ เป็งกุลจิต
เจ้าของช่อง TikTok ทำตลาดทางสตรีท

14.00 - 15.00 น. ● Social : บิสโง่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล
โดย คุณณัฐพร หลวงอานนท์
เจ้าของแบรนด์ ZAPH X AI Studio
บริษัท อีคิวอานนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

15.00 - 16.00 น. ● ปิดกิจกรรม

สแกน QR Code เพื่อลงทะเบียน



09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมกราฟ โอเทล

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ โทร. 09-000-24 หรืออีเมล info@klangglam.com

หากต้องการเข้าร่วมกิจกรรม กรุณาสมัครล่วงหน้าก่อนถึงวันจัดงาน โดยสามารถสมัครได้ที่

ช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ทางการของกิจกรรม, ไลน์, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, หรือช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

รายละเอียดผู้เชี่ยวชาญ

Branding

การสร้างแบรนด์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

โดย คุณภควัต วงศ์ไทย

นักพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมทางไอ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA



Design Talk

ดีไซน์อย่างไรให้ไม่โดนคัดค้าน

โดย คุณรุ่ง เป็ลขลุ่ย

สถาปนิกและนักออกแบบ

เจ้าของรางวัล Designer of the Year สาขา Product Design

นิทรรศการให้แบรนด์ดังระดับโลก เจ้าของ Sumphat Gallery

Marketing

เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์ให้ปัง ใน TikTok

โดย คุณศรัณย์ แบ่งกุลจตุ

สถาปนิกและนักออกแบบ

เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการเติบโต



บริษัทการสร้างแบรนด์ในกรุงเทพฯ

โดย คุณธนาวัฒน์ อัครอนันต์

เจ้าของแบรนด์ Zeta X Studio

อภิมหา-อัครอนันท์ กรองแก้ว

Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

กิจกรรม UPSKILL & RESKILL



Standing

สร้างแบรนด์ด้วย
ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ
คุณภควัต วงศ์ไทย
ทำงานสร้างแบรนด์และธุรกิจสร้างสรรค์
(การโฆษณา) หรือ CEA



Design Talk

ใช้เนื้ออย่างไรให้ไม่โดนตีราคา!
โดย คุณรัฐ เป็ลเยี่ยมสุข
ผู้ร่วมก่อตั้ง Sumphat Gallery



Marketing

เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์
ให้ปังใน TikTok
โดย คุณศรินทร์ย์ แบ่งกุลสัจจ
เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการเสด็จ



MarTech

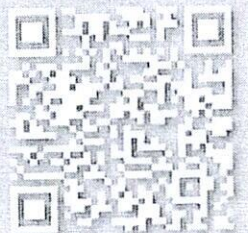
เปิดใหม่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล
โดย คุณณัฐพล อัครวานิช
เจ้าของแบรนด์ ZenityX AI Studio

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

22 เมษายน
2568

โรงแรมกราฟ โฮเทล

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



สอบถามเพิ่มเติม

ทิวสุคนธ์ 082-450-2634 / คุณภาวิณี 082-450-2632 / คุณรุจิรา 082-450-2615



Klang Glam

ภาคกลางระยับระยับ

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์

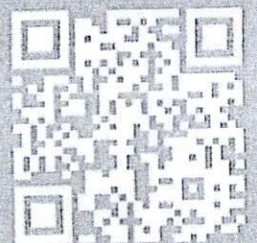
OPEN CALL!!

วันนี้ - 23 มีนาคม 68

เข้าร่วมกิจกรรมฟรี! ไม่เสียค่าใช้จ่าย

รับผู้ประกอบการจากภาคกลาง
เพียง 50 ราย เท่านั้น!

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



สอบถามเพิ่มเติม

ขงทิพย์สุภนธ์ 082-450-2634 | คุณภาวณ 082-450-2632 | คุณรจนา 082-450-2615



Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ภาคกลาง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA เปิดรับผู้ประกอบการภาคกลาง เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ภาคกลาง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของภูมิภาคภาคกลาง ในกลุ่มแฟชั่น ของใช้/ของตกแต่ง และสินค้าไลฟ์สไตล์ ด้วยการผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่ เข้าด้วยกัน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ของสินค้าและบริการ จากภาคกลาง "Klang Glam" หรือ "ภาคกลางระยิบระยับ" อย่างมีเอกลักษณ์ สร้างการมองเห็นที่ชัดเจน และเป็นที่ยอมรับ รวมถึงช่วยให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากขึ้น โดยการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ มากประสบการณ์ในองการออกแบบ พร้อมทั้งการร่วมพัฒนาสินค้าและบริการไปด้วยกันจนเป็นผลลัพธ์ที่ดี

รับผู้ประกอบการจำนวนจำกัด เพียง 50 ราย เท่านั้น!

ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะได้รับ

1

แนวทางการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ให้ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ และแบรนด์ ของคุณจะเป็นหนึ่งในการสื่อสารอัตลักษณ์สินค้าภาคกลาง Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ)

2

คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาแบรนด์ ที่มีประสบการณ์ ในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้โดนใจผู้บริโภคยุคใหม่ เช่น การยกระดับผลิตภัณฑ์ การสร้าง Visual Communication ด้วย AI การสร้างสคริปต์เรื่องราว Storytelling ให้น่าสนใจ เพื่อถ่ายทอดเสน่ห์ของภาคกลางผ่านผลิตภัณฑ์อย่างมีเอกลักษณ์

3

โอกาสในการต่อยอดธุรกิจ และการเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น

4

การเชื่อมต่อกับสถาบันการเงินในการต่อยอดการผลิตและขยายโอกาสทางการตลาด

5

การได้เป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารแบรนด์อัตลักษณ์ภาคกลาง "Klang Glam" หรือ "ภาคกลางระยิบระยับ"

Klang Glam+

ภาคกลางระยองระยอง

เงื่อนไขคุณสมบัติคัดเลือกสินค้าเข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้ประกอบการ SMEs ต้องประกอบกิจการในพื้นที่ภาคกลาง
*หากประกอบกิจการในจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับโครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ (New TCDC) หรือ โครงการจังหวัดในเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TC DN) จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
ดูรายชื่อจังหวัดทั้งหมดได้ที่ :
https://drive.google.com/file/d/1DcDCp6v_DnhqHJldkwxhJmFVyAl50Wud/view
2. ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ของใช้/ของตกแต่ง และสินค้าไลฟ์สไตล์
3. ดำเนินธุรกิจมาไม่น้อยกว่า 1 ปี

ขั้นตอนการลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

- 1 ศึกษารายละเอียดและเงื่อนไขกิจกรรม
- 2 กรอกใบสมัครลงทะเบียนตามคิวอาร์โค้ดในประกาศประชาสัมพันธ์หรือลิงก์ <https://forms.gle/yVXJoW6M6zNnwa9p8> โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน
- 3 หากคณะกรรมการการคัดเลือกมีข้อสงสัย จะติดต่อสอบถามรายละเอียด ผู้สมัครเพิ่มเติม
- 4 ติดตามการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกในวันที่ 27 มีนาคม 2568 ทาง www.facebook.com/changebycea
- 5 ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการติดต่อกลับจากเจ้าหน้าที่ เพื่อทำการนัดหมาย เข้าร่วมกิจกรรมในลำดับต่อไป
- 6 ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกส่งแบบตอบรับกิจกรรมภายในวันที่ 28 มีนาคม 2568

Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

ระยะเวลาดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน - กันยายน 2568

กิจกรรมช่วงที่ 1

เมษายน - กรกฎาคม 2568 : การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ใหม่

1. การให้คำปรึกษาแบบเบ็ดเสร็จ : เพื่อองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญ
ที่จะมาให้คำปรึกษาและช่วยโค้ชซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม (Product Development & Packaging Design) ด้านอัตลักษณ์แบรนด์เชิงสร้างสรรค์ (Brand Identity)
และด้านการตลาด (Digital Content)

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามลักษณะแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือภาพลักษณ์ใหม่
ดังนี้ (โดยผู้ประกอบการเลือกแนวทางการพัฒนาได้ 1 ด้าน)

* พัฒนาสินค้าใหม่ (Product Development & Packaging Design)

ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่

(ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมด้านวัตถุดิบและเครื่องมืออุปกรณ์ที่พร้อมผลิตเพื่อขยายตลาดได้)

* พัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)

พัฒนาด้านดิจิทัลคอนเทนต์และการจัดทำคลิปสั้น (Marketing Technology) ด้วยการประยุกต์ใช้เครื่องมือ
ดิจิทัล เช่น Chat GPT (ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมในการใช้เครื่องมือดิจิทัลในระดับเบื้องต้น)

* พัฒนาอัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity)

พัฒนาด้าน Social Media Ads/Touch Point Tool (ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมด้านสถานที่
ผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึง Storytelling เพื่อสื่อสารแบรนด์ เช่น คลิปสื่อสาร Story)

** กิจกรรมอาจมีเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ หรือการพิจารณาจากคณะกรรมการอีกครั้ง

กิจกรรมช่วงที่ 2

พฤษภาคม - กันยายน 2568 : การส่งเสริมการพัฒนารัฐกิจโดยสนับสนุนการเชื่อมโยงกับแหล่งเงินทุน

* สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์ในด้านการผลิตและการส่งออก
ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความประสงค์ ความพร้อม และศักยภาพของผู้ประกอบการ

กิจกรรมช่วงที่ 3

สิงหาคม - กันยายน 2568 : การส่งเสริมการขาย

* การจัดทำ E-Catalog ภาพรวมโครงการในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือก)

- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 50 ราย จะต้องร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน
- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกต้องจัดสรรเวลาตามนัดหมายของทุกฝ่าย และดำเนินการตามกำหนดของกิจกรรม
อย่างครบถ้วน มิฉะนั้น จะมีผลต่อการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป

หมายเหตุ : วันและเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม





ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ศาลากลางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ถนนสระบุรี อำเภอเมือง ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขบวนการร่วมมือประชาชนสัมพันธ์และเสนอข้อคัดค้านแบบทำความดีเพื่อแผ่นดิน วุฒิสภา
เรียน หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นายอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์ นายกเทศมนตรีเมืองประจวบคีรีขันธ์ นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน
กลุ่มองค์กรสาธารณประโยชน์ทุกแห่ง องค์กรสวัสดิการชุมชนทุกแห่ง องค์กรภาคเอกชนทุกแห่ง
บรรดา ประชาชนเด็กและเยาวชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.ประกาศหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคล โครงการ “บุคคลต้นแบบทำความดี
เพื่อแผ่นดิน วุฒิสภา” จำนวน ๑ ชุด
๒.แบบประวัติและเสนอข้อมูลบุคคลที่เข้ารับการพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะกรรมการบริหารการพัฒนาสังคม และกิจการเด็ก เยาวชน และ ผู้สูงอายุ คนพิการ
ผู้ด้อยโอกาส และ อารมณ์อ่อนไหวทางสังคม วุฒิสภา ได้จัดทำโครงการ “บุคคลต้นแบบ ทำความดีเพื่อแผ่นดิน
วุฒิสภา” โดยขอความเห็นชอบและพิจารณาจาก นายอำเภอ นายก อบจ.บุรีรัมย์ ได้คัดเลือกบุคคลต้นแบบทำความดีเพื่อแผ่นดิน วุฒิสภา
เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ สร้างขวัญกำลังใจ และเป็นการสร้างบุคคลต้นแบบที่ดีคุณ ดีมีคุณ เพื่อสังคมและ
ประเทศไทย

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์และเสนอข้อคัดค้านแบบ
ทำความดีเพื่อแผ่นดิน วุฒิสภา โดยสามารถเสนอข้อคัดค้านที่ศูนย์สมัชชาป้อมจันทน์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ของบุคคลให้สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภายในวันที่ ๓๐
พฤษภาคม ๒๕๖๘ เพื่อจะได้รวบรวมเสนอคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกต่อไป รายละเอียดปรากฏ
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ที่ QR-Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา สำหรับท่านขอให้นำแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่
ดำเนินการรับด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายประทีป บริบูรณ์รัตน์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร. ๐ ๓๒๖๔-๐๓๔๔

โทรสาร ๐ ๓๒๖๔-๓๑๖๔



เอกสารโครงการบุคคลต้นแบบฯ
กมร.สังคม วุฒิสภา 68

SCAN HERE



<https://bit.ly/4bUuTQ5>