



ที่ ปช ๐๑๑๘/๒๗ ๕๕

เทศบาลตำบล กม.5
เลขที่รับ ๒๕๓๘
รับวันที่ ๑๒ พ.ย. ๒๕๖๗
เวลา ๑๖:๐๐ น.

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์
ที่ว่าการอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์
ถนนก้องเกียรติ ปช ๗๗๐๐๐

๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เลขที่รับ ๒๓๓ / ๑๓๖.๖.๖๗

๑๒ 10.00 น.

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดวงค์สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา"

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล กม.๕, นายกเทศมนตรีตำบลคลองวาฬ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว๒๑๖๕๑

ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแจ้งว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดวงค์สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" ซึ่งเป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓-๕ นาที แบ่งเป็น ๒ ประเภทได้แก่ (๑) ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน ๕ รางวัล และ (๒) ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน ๕ รางวัล เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม จำนวน ๗๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ โดยเปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๔ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป และนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดวงค์สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายประสูตร หอมบรรเทิง)
นายกอำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์

ที่ทำการปกครองอำเภอ

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ

โทร.๐-๓๒๖๑-๑๑๕๓

1567 "๑๐ ปี ศูนย์ดำรงธรรม นำสุขสู่ปวงชน"

๒/๒๕

สนง.ทต.กม.5
☒ สำนักปลัดเทศบาล
☐ กองคลัง
☐ กองช่าง
☐ กองสาธารณสุข
☐ กองการศึกษา
☐ กองการประปา
.....
ผู้รับผิดชอบ

รับ
อำเภอ. 10/10/2567
05 พ.ย. 2567



อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์
เลขที่รับ 4493
วันที่ 12 พ.ย. 2567
เวลา 4.09

ที่ ปช ๐๐๑๗.๑/ว ๑๕๖๔๓

ศาลากลางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ถนนสละชีพ ปช ๗๗๐๐๐

๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประกวดสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคแสวงหาประโยชน์อย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียสตางค์สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา"

เรียน ศึกษาธิการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประชาสัมพันธ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นายอำเภอทุกอำเภอ นายกเทศมนตรีเมืองประจวบคีรีขันธ์ และนายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร๐๓๐๗.๐๒/ว๒๖๖๙๑ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แจ้งว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดการประกวดสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคแสวงหาประโยชน์อย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียสตางค์สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" ซึ่งเป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓ - ๕ นาที แบ่งเป็น ๒ ประเภทได้แก่ (๑) ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน ๕ รางวัล และ (๒) ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน ๕ รางวัล เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม จำนวน ๗๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ โดยเปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๔ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

ในการนี้ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จึงขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป และนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคแสวงหาประโยชน์อย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียสตางค์สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายคมกริช เจริญพัฒนสมบัติ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด
โทร ๐ ๓๒๖๐ ๓๔๔๓ มท. ๖๓๘๑๓

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว ๒๑๖๔๑



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดสตาร์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา"

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย การประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เลขที่ 5314
วันที่ 31 ต.ค. 2567
เวลา

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดสตาร์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" ซึ่งเป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓ - ๕ นาที แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน ๕ รางวัล และ (๒) ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน ๕ รางวัล เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม จำนวน ๗๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๔ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การประกวดสื่อสร้างสรรค์ดังกล่าวสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภคในระดับพื้นที่อย่างทั่วถึง จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป และนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดสตาร์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
เลขที่ 1059
วันที่ 31 ต.ค. 67
เวลา

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

รองเลขาธิการ รักษาการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค





สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ

OCPB Creative Contest



หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดสตางค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา"

การสมัครและส่งผลงาน

ขยายเวลาจัดส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

ทาง E-mail : ocpbcreativecontest@gmail.com โดยระบุหัวข้อ "ประกวดภาพยนตร์สั้น มีสติก่อนเสียดสตางค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา"
พร้อมแนบเอกสารการสมัคร และคลิปภาพยนตร์สั้น ความละเอียดการแสดงผลไม่น้อยกว่าระดับ HD (1920x1080, 1080p) อัตราส่วนต่อภาพ 16 : 9

รวมเงินรางวัล 78,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ

ระดับนักเรียน นิสิต นักศึกษา

- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท
- 2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
- 3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
- 4) รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท

ระดับประชาชนทั่วไป

- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท
- 2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
- 3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
- 4) รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท

ดาวน์โหลดใบสมัคร



การรับรางวัล

ผู้ที่ได้รับรางวัล มารับรางวัลตาม วัน และเวลาที่ผู้จัดประกวดกำหนด ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดอีกครั้งหากไม่มารับรางวัลภายในกำหนด ถือว่าสละสิทธิ์

สอบถามเพิ่มเติม คุณธารีรัตน์ อโณทัย (น้ำ) โทร. 097-282-9098



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



www.ocpb.go.th

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป

เอกสารประกอบการสมัคร

- ใบสมัครพร้อมสำเนาบัตรประชาชน จำนวน 1 ชุด
- สำเนาบัตรประจำตัว หรือหลักฐานการเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน 1 ชุด (เฉพาะกรณีสมัครประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษา)



เงื่อนไขและกติกาการประกวด

- ส่งผลงานเป็นคลิปภาพยนตร์สั้น ความยาว 3-5 นาที นำเสนอเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนด ไม่จำกัดเทคนิคในการถ่ายทำและตัดต่อ
- ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ VDO format เป็น MP4, AVI, WMV, MOV ความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1920x1080, 1080p)
- ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่สร้างขึ้นใหม่เท่านั้น ไม่ลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น และไม่เคยผ่านการแข่งขัน/ประกวดเวทีใด หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ไหนมาก่อน
- ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์
- ต้องมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ปรากฏอยู่ในชิ้นงาน
- ผลงานที่ส่งประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สคบ. และสคบ. มีสิทธิ์ที่จะนำผลงานไปใช้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ที่เห็นสมควร โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแต่ประการใด
- การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด และสคบ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- การส่งผลงานเข้าประกวดในครั้งนี้ ให้ถือว่าผู้เข้าประกวดยินยอมและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้นทุกประการ

การตัดสินผลงาน

1. ความเกี่ยวข้องสอดคล้องของเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนด 30 คะแนน
2. แนวคิดการนำเสนอแปลกใหม่และสร้างสรรค์ 30 คะแนน
3. เทคนิคของภาพยนตร์สั้น 15 คะแนน
4. ระบบเสียง ระบบภาพ มีความสัมพันธ์ ชัดเจน 10 คะแนน
5. ระยะเวลาของคลิป 10 คะแนน
6. ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) 5 คะแนน

คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินจำนวน 5 ท่าน (ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 ท่าน และผู้มีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถที่ได้รับการยอมรับ ในด้านการผลิตสื่อ)

